

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ООО ГК «ПИЦЦАСУШИВОК»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- 1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок проведения Рекламных мероприятий продукции, выпускаемой подкоммерческим обозначением и/или фирменным наименованием PIZZASUSHIWOK (ПИЦЦАСУШИВОК).
- 1.2. Рекламные мероприятия не преследуют цели получения прибыли либо иного дохода и проводятся в соответствии с настоящими Правилами, а также дополнительно размещенной Организатором информации, необходимой для доведения до сведения участников таких мероприятий согласно действующему законодательству РФ (в частности, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» с изменениями и дополнениями (далее – «Закон о рекламе»). Рекламные мероприятия проводятся с целью привлечения внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке; не являются лотереей или иным основанном на риске мероприятием.
- 1.3. Участники не вносят платы за участие в Рекламном мероприятии.
- 1.4. Рекламные мероприятия проводятся по правилам, установленным для мероприятия рекламного характера, предложение об участии в Рекламных мероприятиях обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующему требованиям настоящих Правил.
- 1.5. Рекламные мероприятия проводятся на всей территории обслуживания ООО ГК «ПИЦЦАСУШИВОК».
- 1.6. Организатором Рекламного мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Общество с ограниченной ответственностью ГРУППА КОМПАНИЙ «ПИЦЦАСУШИВОК», ИНН 7720289942, ОГРН 1157746036359, место нахождения: РФ, 111672, город Москва, улица Новокосинская, дом 20, корпус 2, ком. 2.
- 1.7. Информация о конкретных Рекламных мероприятиях, проводимых Организатором (количестве подарков по результатам мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, иной информации согласно Закону о рекламе), размещена в сети Интернет на веб-сайте <http://pizzasushiwok.ru>.

### 2. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

- 2.1. Принять участие в Рекламном мероприятии, проводимом Организатором в соответствии с настоящими Правилами, могут дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, выполнившие необходимые условия согласно пункту 3.3. настоящих Правил.
- 2.2. К участию в Рекламном мероприятии не допускаются:
- физические лица, являющиеся работниками ООО ГК «ПИЦЦАСУШИВОК».
  - физические лица, являющиеся родственниками работников ООО ГК «ПИЦЦАСУШИВОК» и/или их аффилированными лицами.
  - физические лица, являющиеся работниками организаций и индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению настоящего Рекламного мероприятия в соответствии с заключенными договорами.
  - физические лица, являющиеся родственниками работников организаций и индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению настоящей Рекламного мероприятия в соответствии с заключенными договорами.
  - Физические лица не соответствующие требованиям п. 2.1 настоящих Правил.
- 2.3. Для того чтобы стать участником Рекламного мероприятия необходимо:
- 2.3.1. Ознакомиться с настоящими Правилами проведения Рекламного мероприятия, в том числе на веб-сайте <http://pizzasushiwok.ru>.
- 2.3.2. В период проведения конкретного Рекламного мероприятия оформить заказ в соответствии с условиями такого Рекламного мероприятия на веб-сайте <http://pizzasushiwok.ru>.
- 2.3.3. При оформлении заказа по телефону, необходимо сообщить оператору кодовое слово, при оформлении заказа на веб-сайте <http://pizzasushiwok.ru> внести кодовое слово в соответствующую графу.

### **3. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПОДАРКОВ.**

- 3.1. Выдача гарантированного подарка осуществляется вместе с передачей заказа, при текущей доставке заказа.
  - 3.2. Порядок доставки заказа регламентируется Правилами продажи, размещенными на сайте <http://pizzasushiwok.ru>.
  - 3.3. Подарки по данному Рекламному мероприятию не суммируются с другими Рекламными мероприятиями. При выборе подарка по данному Рекламному мероприятию, скидка на заказ не действует, то есть аннулируется. К одному заказу, возможно, получить только один подарок.
  - 3.4. Подарок получает каждый участник Рекламного мероприятия при осуществлении заказа в порядке, как это предусмотрено на веб-сайте <http://pizzasushiwok.ru>, на сумму, указанную в информации о конкретном Рекламном мероприятии на веб-сайте <http://pizzasushiwok.ru>.
- Конкретизация гарантированного подарка (наименование, вид, размер при необходимости) также содержится в информации о конкретном Рекламном мероприятии на веб-сайте <http://pizzasushiwok.ru>
- 3.5. Гарантированный Подарок можно получить в течение срока действия Рекламного мероприятия, в соответствии с п. 4.3. настоящих Правил.
  - 3.6. Участники Рекламного мероприятия обязаны выполнять требования, необходимые для участия в Рекламном мероприятии в установленные сроки.

### **4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

- 4.1. Дополнительную информацию об Условиях проведения каждого Рекламного мероприятия можно получить ежедневно с 10:00 до 18:00 по телефону: 8 (495) 134-33-33.
- 4.2. Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению прекратить проведение Рекламного мероприятия досрочно, при этом размещает информацию о прекращении Рекламного мероприятия на веб-сайте <http://pizzasushiwok.ru>.
- 4.3. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в правила проведения конкретного Рекламного мероприятия, размещая информацию об изменениях в сети Интернет на веб-сайте <http://pizzasushiwok.ru>
- 4.4. Участие в Рекламном мероприятии означает: полное согласие Участников с вышеизложенными Условиями его проведения, согласие Участника на использование его персональных данных, в том числе, но, не ограничиваясь, на указание его фамилии, имени, отчества на сайте; подтверждение Участником подписки на информационную sms-рассылку или e-mail рассылку. Подписываясь на sms-рассылку или e-mail рассылку, Участник дает согласие на получение информационных и рекламных сообщений по адресу электронной почты или номеру мобильного телефона, указанных при регистрации до тех пор, пока он не решит отказаться от получения таких сообщений.
- 4.5. Участники Рекламного мероприятия не могут требовать от Организатора выдачи денежного эквивалента стоимости подарков, обмен, возврат и замену Подарков.
- 4.6. Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза вследствие не предоставления Участником Рекламного мероприятия информации, необходимой для выполнения Организатором своих обязательств по предоставлению Подарка в рамках конкретного рекламного мероприятия, либо предоставления Участником Рекламного мероприятия неполных и/или недостоверных данных.
- 4.7. Участие в Рекламном мероприятии означает согласие Участников на обработку своих персональных данных Организатором в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152 - ФЗ «О персональных данных». Участник Рекламного мероприятия вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Рекламного мероприятия соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Рекламного мероприятия имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных»
- 4.8. Согласно законодательству РФ подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы в виде подарков, полученных налогоплательщиками за налоговый период от организаций, подарки совокупная стоимость которых превышает 4 000, 00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за отчетный период (календарный год) Участник Рекламного мероприятия несет обязанность по уплате налога на доходы физических лиц самостоятельно. Принимая участие в Рекламном мероприятии соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.